

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**„Gwarancja satysfakcji albo zwrot pieniędzy”**  
**(„Regulamin”)**

**§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą „Gwarancja satysfakcji albo zwrot pieniędzy” („**Akcja**”), której organizatorem jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, nr NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł („**Organizator**”).
2. Akcją objęty jest zakup oraz testowanie produktu w postaci **kremu pod oczy marki Mincer Pharma pod nazwą „Vita-C Infusion N° 604”** wprowadzonego do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w punktach sprzedaży detalicznej przez Basel Olten Pharm S.A. z siedzibą w Warszawie („**Produkt Promocyjny**”). W Akcji biorą udział wszystkie Produkty Promocyjne – zarówno oznaczone informacją o Akcji oraz nie posiadające takiej informacji.
3. Akcja ma na celu promocję Produktów Promocyjnych i polega na testowaniu przez Uczestników właściwości Produktów Promocyjnych. Zgodnie z deklaracjami producenta zawartymi na opakowaniach Produktów Promocyjnych, w wyniku stosowania Produktu Promocyjnego przez okres 4 tygodni powinno się zaobserwować następujące efekty wynikające z właściwości Produktu Promocyjnego: redukcja cieni pod oczami oraz wzrost poziomu nawilżenia skóry.
4. Akcja trwa:
  - a. w zakresie dokonywania zakupu Produktów Promocyjnych – od 20 października 2017 r. do 30 listopada 2017 r.;
  - b. w zakresie dokonywania Zgłoszeń Zwrotu – od godziny 12:00 w dniu 17 listopada 2017 r. do 5 stycznia 2018 r. albo do wyczerpania puli Zwrotów wskazanej w § 2 ust. 4 Regulaminu z zastrzeżeniem § 2 ust. 15 Regulaminu. O wyczerpaniu puli Zwrotów Organizator powiadomi za pomocą Strony Akcji.
5. Organizator jest przyrzekającym w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu cywilnego w zakresie wydawania Zwrotów.
6. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dokonywanie Zgłoszeń Zwrotu odbywa się za pomocą strony internetowej pod adresem: [www.vitacinfusion.pl](http://www.vitacinfusion.pl) („**Strona Akcji**”).
7. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Akcji i usługi elektronicznej przesyłania Zgłoszeń Zwrotu. Powyższe usługi świadczone są nieodpłatnie. Usługa w zakresie możliwości dokonywania Zgłoszeń Zwrotu świadczona jest przez czas trwania Akcji wskazany w ust. 3 lit. b powyżej. Usługa w zakresie dostępu do treści zawartych na Stronie Akcji świadczona jest co najmniej do zakończenia okresu rozpatrywania reklamacji zgodnie z §3 Regulaminu, Uczestnik może skorzystać z tej usługi wielokrotnie do tego czasu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usług wskazanych w ust. 7 powyżej sposób wskazany w z §3 Regulaminu. Uczestnik może wypowiedzieć usługi opisane w ust. 7 powyżej w każdym czasie przed ich realizacją.
9. Do prawidłowego korzystania ze Strony Akcji tj. korzystania z usług opisanych w ust. 7 powyżej, wymagane jest dysponowanie sprzętem posiadającym:
  - a. oprogramowanie umożliwiające korzystanie ze stron przygotowanych w języku HTML5 z wykorzystaniem CSS 3 i obsługą JavaScript;

- b. na urządzeniach stacjonarnych – zainstalowaną przeglądarkę internetową: w przypadku systemu operacyjnego MS Windows – Internet Explorer 9 lub nowszy, Mozilla Firefox 20.x lub nowszy, Google Chrome 18.x lub nowszy, Opera 15.x lub nowszy; w przypadku systemu operacyjnego Mac OSX – Safari 6 lub nowszy; IE 9.0 lub nowszy; Mozilla Firefox 20; Chrome 26;
- c. na urządzeniach mobilnych – zainstalowaną przeglądarkę internetową: w przypadku systemu operacyjnego Windows Phone – Mobile IE 10 lub nowszy, w przypadku systemu operacyjnego WP, Android – Firefox 20 lub nowszy, Chrome 28 lub nowszy; w przypadku systemu operacyjnego Apple: IOS 6 lub nowsze – Safari; w przypadku systemu operacyjnego Android: 4.4 lub nowsze – natywna przeglądarka;
- d. dostęp do sieci Internet.

Możliwe jest korzystanie ze Strony Akcji pomimo braku spełniania wymagań, o których mowa powyżej, jednak w takim wypadku niektóre funkcje Strony Akcji mogą działać nieprawidłowo. Zabrania się dostarczania za pośrednictwem usług świadczonych na Stronie Internetowej treści o charakterze bezprawnym.

## **§ 2 UCZESTNICY, PRZEBIEG AKCJI I WYDAWANIE ZWROTÓW**

1. Akcja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, które w chwili rozpoczęcia Akcji wskazanej w § 1 ust. 4 lit. a Regulaminu mają pełną zdolność do czynności prawnych, które nabyły Produkt Promocyjny, jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego. Osoba zgłaszająca udział w Akcji („**Uczestnik**”) może uczestniczyć w Akcji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Basel Olten Pharm S.A. z siedzibą w Warszawie oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się: zstępnych, wstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. **Warunkiem udziału w Akcji jest:**
  - a. dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w § 1 ust. 3 lit. a Regulaminu oraz zachowanie dowodu dokonania zakupu (w postaci paragonu fiskalnego, rachunku albo faktury VAT);
  - b. używanie zakupionego zgodnie z lit. a powyżej Produktu Promocyjnego codziennie przez okres co najmniej 4 (czterech) tygodni (rozumianych jako 28 dni kalendarzowych) zgodnie z zaleceniami producenta dostępnymi na opakowaniu (co do sposobu i ilości) oraz prowadzenie w tym okresie obserwacji zmian okolic oczu w zakresie redukcji cieni po oczach i poziom nawilżenia skóry, udokumentowane w postaci zdjęć wykonywanych w tym samym pomieszczeniu dla tego samego obszaru skóry wokół oczu Uczestnika w sposób następujący: przed testami, po upływie 2 (dwóch) tygodni testowania, po upływie co najmniej 4 (czterech) tygodni testowania;
  - c. zapoznanie się przez Uczestnika z zasadami niniejszego Regulaminu i ich przestrzeganie.
4. Uczestnicy, którzy spełnili warunki udziału w Akcji wskazane w ust. 1-3 powyżej, oraz nie zauważyli w swoim wyglądzie deklarowanych przez producenta obu zmian łącznie wskazanych w § 1 ust. 3 Regulaminu w wyniku używania produktu Promocyjnego, uprawnieni są do zwrotu ceny nabycia Produktu Promocyjnego w kwocie odpowiadającej cenie brutto nabycia Produktu Promocyjnego lecz w wysokości nie wyższej niż 39,90 zł (brutto) zwanych „**Zwrotami**” albo każdy z osobna „**Zwrot**”. Organizator przewidział w Akcji pulę 1000 (tysiąc) Zwrotów.
5. Celem uzyskania prawa do Zwrotu, Uczestnik, o którym mowa w ust. 4 powyżej, powinien w okresie wskazanym w § 1 ust. 4 lit. b Regulaminu wejść na Stronę Akcji oraz prawidłowo wypełnić udostępniony tam formularz, poprzez:
  - a. podanie następujących danych osobowych Uczestnika: imię, nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, adres zamieszkania (ulica, nr domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), nr rachunku bankowego prowadzonego przez bank mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b. podanie następujących danych dot. dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego: data dokonania zakupu, numer dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego oraz nr NIP sklepu;

- c. oświadczenie Uczestnika, że zapoznał się z Regulaminem o treści następującej: „Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem akcji pod nazwą „Gwarancja satysfakcji albo zwrot pieniędzy” – przez zaznaczenie odpowiedniego pola;
  - d. potwierdzenie, że Uczestnik spełnia warunki wskazane w ust. 1 i 2 powyżej, aby być uczestnikiem Akcji, o treści następującej: „Oświadczam, że spełniam warunki wskazane w ust. 1 i 2 regulaminu akcji pod nazwą „Gwarancja satysfakcji albo zwrot pieniędzy”;
  - e. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika podanych w Zgłoszeniu Zwrotu o treści następującej: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez administratora tj. Basel Olten Pharm S.A. z siedzibą w Warszawie (ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa), moich danych osobowych na potrzeby udziału w akcji „Gwarancja satysfakcji albo zwrot pieniędzy”. Przyjmuję do wiadomości, że: administrator powierza przetwarzanie danych spółce IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa) na potrzeby przeprowadzenia akcji, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z wzięciem przeze mnie udziału w akcji i otrzymaniem zwrotu zakupu Produktu Promocyjnego, podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w akcji i otrzymania zwrotu zakupu Produktu Promocyjnego, przysługuje mi prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich zmiany, poprawiania i usunięcia”;*
  - f. załączenie 3 (trzech) czytelnych zdjęć, o których mowa w ust. 3 lit. b powyżej (formaty akceptowalne: .JPG, pojemność max. 5 MB);
  - g. wypełnienie ankiety reklamacyjnej przez udzielenie odpowiedzi na wszystkie wskazane w niej pytania zamknięte (zaznaczając odpowiednie pola),
  - h. udzielenie wypowiedzi na 2 pytania: „Opisz w jaki sposób używałaś produktu i dlaczego nie spełnia on Twoich oczekiwań przy czym wypowiedź nie może zawierać więcej niż 500 znaków (łącznie ze spacjami) i powinna odnosić się do obu pytań a także powinna zawierać nie mniej niż 5 zdań („Wypowiedź”);
  - i. załączenie czytelnego zdjęcia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (w postaci paragonu, rachunku lub faktury VAT) potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w § 1 ust. 4 lit. a Regulaminu oraz testowanie Produktu Promocyjnego przez czas co najmniej 4 (czterech) tygodni (rozumianych jako 28 dni kalendarzowych) zawierającego dane, o których mowa w lit. b powyżej;
- przy czym prawidłowe i kompletne wypełnienie w/w formularza stanowi „**Zgłoszenie Zwrotu**”. O terminowym dokonaniu Zgłoszenia Zwrotu decyduje data serwera obsługującego Stronę Akcji. Uczestnik otrzymuje potwierdzenie dokonania Zgłoszenia Zwrotu na adres e-mail podany w Zgłoszeniu Zwrotu.
6. Wymóg testowania Produktu Promocyjnego przez okres 4 (czterech) tygodni (rozumianych jako 28 dni) oznacza, że nie jest możliwe dokonanie Zgłoszenia Zwrotu w sytuacji, gdy okres między podaną zgodnie z ust. 5 lit. b powyżej w Zgłoszeniu Zwrotu datą dokonania zakupu Produktu Promocyjnego (włącznie z dniem dokonania zakupu) a dniem dokonywania Zgłoszenia Zwrotu, jest krótszy niż 4 tygodnie (rozumianych jako kolejnych 28 dni kalendarzowych).
  7. W Akcji obowiązują następujące ograniczenia co do możliwości dokonywanych Zgłoszeń Zwrotu:
    - a. 1 (jeden) Uczestnik (tj. osoba legitymująca się tym samym imieniem i nazwiskiem) może przesłać tylko jedno Zgłoszenie Zwrotu – zaś w przypadku przesłania więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia Zwrotu przez tego samego Uczestnika, w Akcji bierze udział Zgłoszenie Zwrotu dokonane jako pierwsze,
    - b. z jednego gospodarstwa domowego (tj. ten sam adres zamieszkania) można przesłać tylko jedno Zgłoszenie Zwrotu – zaś w przypadku otrzymania przez Organizatora więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia Zwrotu pochodzącego z tego samego gospodarstwa domowego, w Akcji bierze udział Zgłoszenie Zwrotu dokonane jako pierwsze.
  8. 1 (jeden) Uczestnik może otrzymać w Akcji nie więcej niż 1 (jeden) Zwrot za nie więcej niż Produkt Promocyjny. 1 (jedno) gospodarstwo domowe może otrzymać w Akcji nie więcej niż 1 (jeden) Zwrot za nie więcej niż Produkt Promocyjny.
  9. W Akcji nie biorą udziału i podlegają odrzuceniu Zgłoszenia Zwrotu:

- a. zawierające treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
  - b. zawierające treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
  - c. zawierające treści niezgodne z prawem;
  - d. zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
  - e. naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
  - f. naruszające dobre obyczaje;
  - g. w których Wypowiedź narusza inne prawa osób trzecich;
  - h. opierające się na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, z którego nie wynika zakup Produktu Promocyjnego;
  - i. niepełne,
  - j. nieczytelne (np. w zakresie zdjęć dowodu zakupu, zdjęć obszaru skóry wokół oczu Uczestnika),
  - k. z których nie wynika, że zakup Produktu Promocyjnego został dokonywany w okresie wskazanym w § 1 ust. 4 lit. a Regulaminu,
  - l. z których nie wynika, że Produkt Promocyjny był testowany przez Uczestnika przez czas co najmniej 4 tygodni (rozumianych jako kolejnych 28 dni kalendarzowych) ustalanych zgodnie z ust. 6 powyżej,
  - m. z których nie wynika, że zakup Produktu Promocyjnego został dokonany przez dokonaniem Zgłoszenia Zwrotu,
  - n. z których nie wynika, że Produkt Promocyjny był testowany przez Uczestnika,
  - o. dokonane po terminie wskazanym w § 1 ust. 4 lit. b Regulaminu,
  - p. promujące markę konkurencyjną wobec marki „Mincer”;
  - q. nie spełniające innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
10. Oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego (w postaci paragonu, rachunku lub faktury VAT) dowodzi dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, o ile spełnia następujące warunki:
- a. jest prawdziwy tj. został wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
  - b. nie jest uszkodzony tj. nie wzbudza wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dokumentów;
  - c. w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego (albo znajduje się w niej numer SKU pozwalający na identyfikację Produktu Promocyjnego); jeżeli w liście zakupów brak jest powyższych oznaczeń pozwalających stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego – powinna znaleźć się na nim adnotacja dokonana przez sklep, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, opatrzona dodatkowo pieczęcią tego sklepu i podpisem osoby dokonującej takiej adnotacji.
11. Organizator będzie uprawniony do weryfikacji na każdym etapie Akcji okoliczności spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi naruszenie przez dane Zgłoszenie Zwrotu postanowień Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do odrzucenia Zgłoszenia Zwrotu na każdym etapie lub pozbawienia Uczestnika prawa do otrzymania Zwrotu. W szczególności, w przypadku uzasadnionych wątpliwości Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedstawienia oryginału dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego będącego przedmiotem Zgłoszenia Zwrotu. W tym celu, nie później niż do dnia 12 stycznia 2018 r., Organizator ma prawo zweryfikować autentyczność i treść takiego dokumentu. Organizator może zażądać jego przedstawienia pod adresem Organizatora: IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., adres: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, poprzez dostarczenie osobiste albo – wedle wyboru Uczestnika - listem poleconym, w terminie 3 (trzech) dni od dnia wystosowania wezwania przez Organizatora. Jeśli:
- a. w wyniku weryfikacji Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania zakupu Produktu Promocyjnego nie spełnia wymogów wskazanych w Regulaminie w szczególności biorąc pod uwagę ust. 8 powyżej, lub
  - b. pomimo podjęcia przez Organizatora 2 (dwóch) rzetelnych prób kontaktu ze sklepem, w którym został dokonany zakup Produktu Promocyjnego, brak jest możliwości nawiązania kontaktu ze sklepem lub przedstawiciel sklepu odmawia weryfikacji dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego,

Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenie Zwrotu dokonane przez Uczestnika, który się takim dowodem posłużył z Akcji i pozbawić go prawa do otrzymania Zwrotu, chyba że Uczestnik w inny sposób udowodni, że dokonał danego zakupu Produktu promocyjnego. Na czas weryfikacji dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Zwrotu temu Uczestnikowi na czas do 30 (trzydziestu) dni.

12. Zgłoszenia Zwrotu będą weryfikowane przez Organizatora. Organizator jest uprawniony do powołania komisji w celu oceny poprawności Zgłoszeń Zwrotu. Organizator weryfikuje Zgłoszenie Zwrotu pod kątem jego zgodności z postanowieniami Regulaminu, w szczególności ustalając czy Uczestnik stosował Produkt Promocyjny przez co najmniej 4 tygodnie (rozumianych jako kolejnych 28 dni kalendarzowych) zgodnie z zaleceniami i postanowieniami Regulaminu, co umożliwiło wystąpienie 2 efektów (redukcja cieni po oczach i wzrost poziomu nawilżenia skóry) po stosowaniu Produktu Promocyjnego, a mimo to efekty te nie wystąpiły. Organizator weryfikuje otrzymane Zgłoszenie Zwrotu w terminie do 7 dni od jego otrzymania i w tym terminie powiadamia Uczestnika o wyniku weryfikacji za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu Zwrotu (zarówno o pozytywnej jak i negatywnej weryfikacji).
13. Uczestnik, którego Zgłoszenie Zwrotu zostanie zweryfikowane przez Organizatora pozytywnie, otrzyma od Organizatora Zwrot w terminie do 21 dni od dnia dokonania Zgłoszenia Zwrotu, na wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu Zwrotu rachunek bankowy. Uczestnik, którego Zgłoszenie Zwrotu zostanie przez Organizatora zweryfikowane negatywnie, zostanie powiadomiony o przyczynie takiej weryfikacji.
14. Uczestnicy zobowiązują się do udzielania poprawnych, rzetelnych i prawdziwych informacji w Zgłoszeniu Zwrotu.
15. Zwroty będą realizowane przez Organizatora według kolejności wpływu Zgłoszeń Zwrotu spełniających warunki niniejszego Regulaminu, aż do wyczerpania puli Zwrotów wskazanej w ust. 4 powyżej.
16. Zwroty nie podlegają wymianie na ekwiwalenty innego rodzaju. Uczestnik nie ma prawa do przeniesienia prawa do Zwrotu na inną osobę.
17. Nierozdysponowane Zwroty pozostają w dyspozycji Organizatora.
18. Zwroty zostaną przekazane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

### **§ 3 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: [reklamacje@vitacinfusion.pl](mailto:reklamacje@vitacinfusion.pl) lub na piśmie listem poleconym na adres IQ Marketing Sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, z dopiskiem: „Reklamacja. Mincer: Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika (dodatkowo w zakresie reklamacji wnoszonych drogą pisemną za pomocą listu poleconego – również adres do korespondencji listowej), dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 (czternastu) dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

#### **§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie, o których poinformuje Uczestników Akcji na Stronie Akcji, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Akcji.
3. Dane osobowe podane przez Uczestników w Zgłoszeniach Zwrotu oraz w zgłaszanych reklamacjach przetwarzane będą przez administratora danych tj. Basel Olten Pharm S.A., z siedzibą w Warszawie (ul. Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa) w celu realizacji Akcji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji zgodnie z niniejszym Regulaminem. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych spółce IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa) na potrzeby przeprowadzenia akcji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji (w szczególności przyjmowania Zgłoszeń Zwrotu udziału i wydawaniem Zwrotów) i rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji, otrzymania zwrotu zakupu Produktu Promocyjnego, rozpatrzenia wniesionej reklamacji. Osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich zmiany, poprawiania i usunięcia.